

DIGITAL_NUH

PRZEWODNIK PO EVENTACH ONLINE

NU HORIZONS

EVENT

ONLINE

Nowa rzeczywistość to nowe możliwości. Przyszedł czas, aby zacząć dostrzegać potencjał zmiany, której jesteśmy świadkami. Tym bardziej, że naszym działaniom przyświeca ten sam cel: budowanie relacji klienta (pracownika, partnera biznesowego) z marką lub firmą poprzez dostarczanie pełnych emocji doświadczeń i pozostawianie trwałego śladu we wspomnieniach odbiorcy. To, co się zmieniło, to narzędzia. I tu wkracza całe spektrum rozwiązań z kategorii eventu online lub hybrydowego, wykorzystującego tradycyjne narzędzia organizacji wydarzeń oraz współczesną technologię wirtualną. W efekcie otrzymujemy kompleksową usługę realizującą najważniejsze cele przemysłu spotkań, gwarantującą bezpieczeństwo i komfort wszystkim uczestnikom.

Zapraszamy do zapoznania się z przewodnikiem po eventach online, w którym odpowiemy na najważniejsze pytania.

- Jakie wydarzenia można przenieść do świata wirtualnego?
- Jakie elementy są niezbędne przy organizacji eventu online?
- Jak wygląda i jakie ma funkcje platforma streamingowa?
- Czy z platformy można korzystać za pomocą telefonu?
- Jak zabezpieczyć streaming przed niechcianymi widzami?
- Czy zamiast na platformie można zrealizować spotkanie online za pomocą ZOOM'a?
- Czy można zrealizować event online nie wychodząc z domu?
- Gdzie znajdują się studia nagraniowe?
- W co wyposażone powinno być studio nagraniowe?
- Jak dobrać odpowiednie studio nagraniowe?
- Czy można zorganizować event w świecie rzeczywistym i wirtualnym jednocześnie?
- Jakie są kluczowe etapy przygotowania eventu online?
- Co jest najważniejsze podczas organizacji eventu online?
- Czy event online można spersonalizować?
- Jak angażować i integrować publiczność?
- Jak nie stracić uwagi widza?
- Jak promować event online?
- Event zakończony. I co dalej?
- Jakie informacje powinny znaleźć się w briefie na event online?
- Ile kosztuje event online?

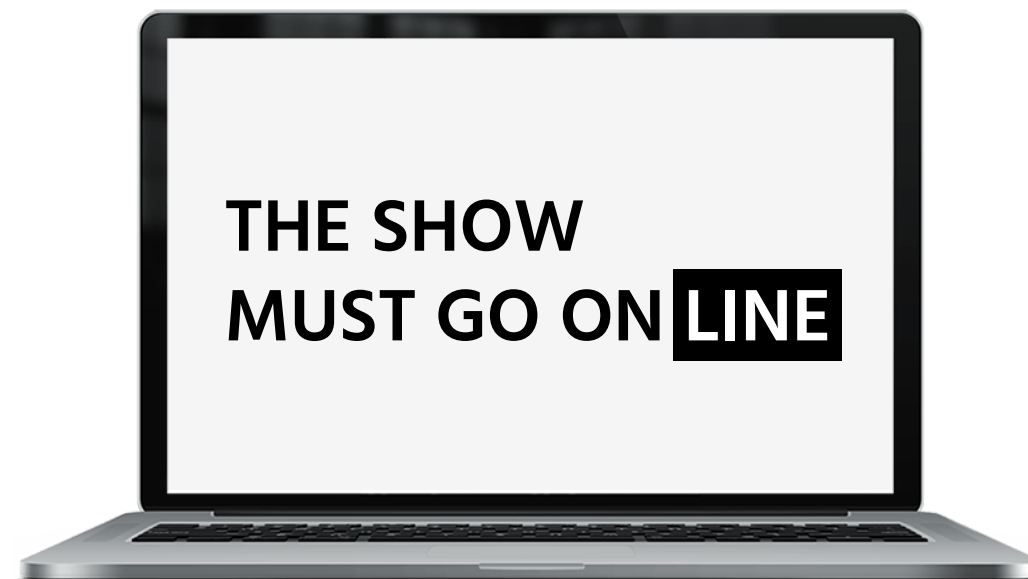
?

KLIKNIJ I ↓

POZNAJ
DIGITAL_
NUH


JAKIE WYDARZENIA MOŻNA PRZENIEŚĆ DO ŚWIATA WIRTUALNEGO?

Wszystkie wydarzenia można przenieść do świata wirtualnego: webinary, szkolenia, warsztaty, spotkania cykliczne, konferencje, a także koncerty, pokazy, gale, premiery produktów. Sposoby ich organizacji musimy dostosować do wymagań przestrzeni digital, w której trudniej skupić uwagę. Problem rozwiązują odpowiednio dobrane narzędzia, środki przekazu i dynamizacja obrazu. Kluczem do sukcesu jest zmiana podejścia i traktowanie eventów online jak produkcji telewizyjnych, a nie spotkań tradycyjnych.



WEBINARY SZKOLENIA WARSZTATY INTEGRACJE SPOTKANIA CYKLICZNE KONFERENCJE KONCERTY GALE POKAZY PREMIERY PRODUKTÓW



**JAKIE ELEMENTY SĄ NIEZBĘDNE
PRZY ORGANIZACJI
EVENTU ONLINE?**

Realizacja eventu online to równie skomplikowany proces jak przygotowanie wydarzenia w tradycyjnej formie. Są jednak pewne elementy, które do tej pory były traktowane jako dodatek, a w świecie wirtualnym stanowią podstawę realizacji. Jest to przede wszystkim platforma streamingowa, studio nagraniowe z odpowiednią techniką i scenografią oraz dostosowany do środowiska telewizyjnego scenariusz.

PLATFORMA

STUDIO

TECHNIKA I SCENOGRAFIA

KONCEPT I SCENARIUSZ

JAK WYGLĄDA

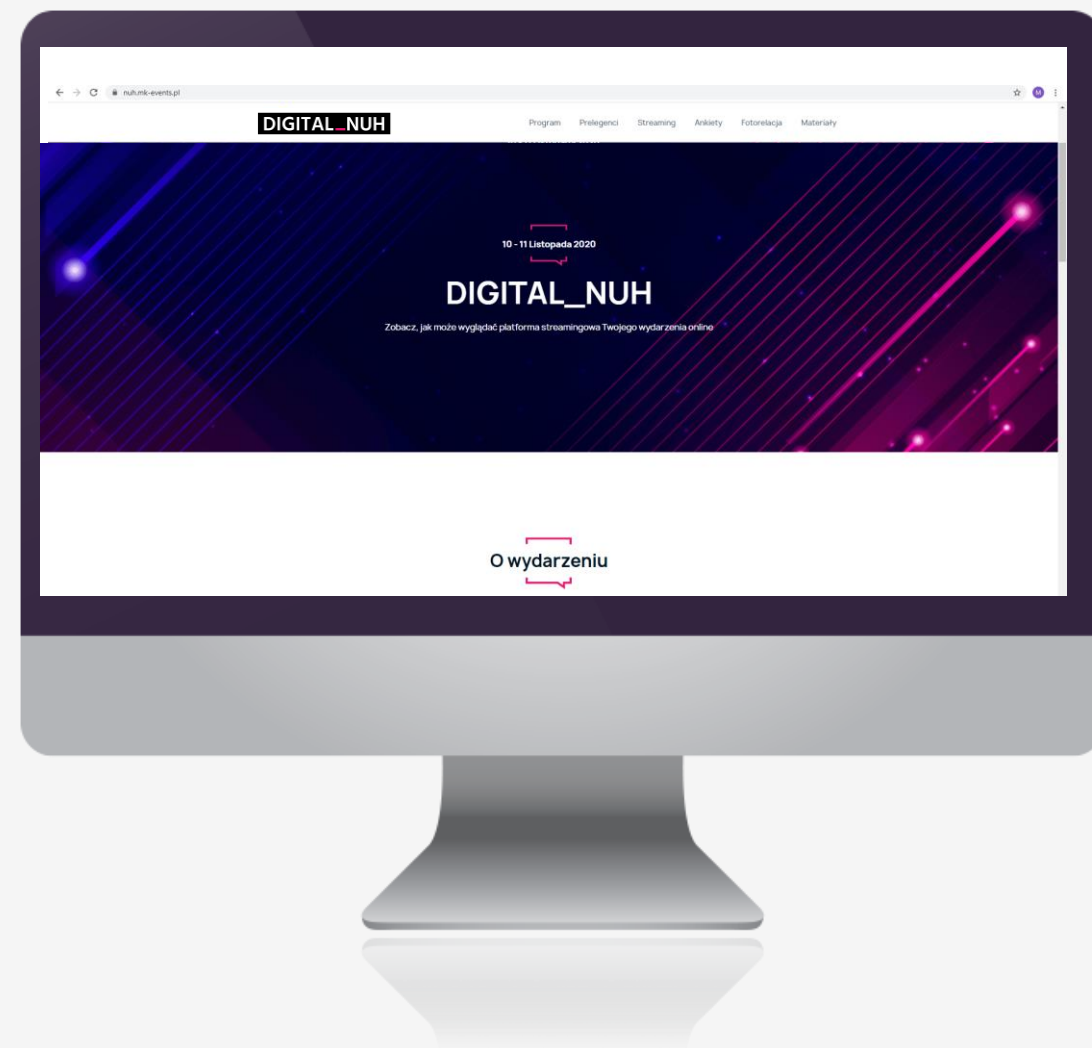
I JAKIE MA FUNKCJE

PLATFORMA STREAMINGOWA?

Platforma streamingowa wygląda jak klasyczna strona internetowa z tą zasadniczą różnicą, że jest wyposażona w okno player umożliwiające transmisję wydarzenia.

Platforma jest oparta na gotowym szablonie, który możemy dostosować pod względem wyglądu i zawartości do wymogów danego spotkania. Wejście na nią może być zabezpieczone hasłem lub dostęp do strony mogą mieć tylko wskazane osoby (weryfikacja odbywa się za pomocą adresów e-mail).

Istnieje wiele platform streamingowych różniących się wyglądem, stopniem możliwości ingerencji w już istniejący szablon, dodatkami, ale każda zawiera te same podstawowe funkcje.



FUNKCJE PLATFORMY



INFORMACYJNA

- Opis wydarzenia
- Agenda
- Sylwetki prelegentów
- Aktualności
- Partnerzy
- Hotele
- Mapa
- Materiały do pobrania
- Fotorelacja



KOMUNIKACYJNA

- Czat
- Ankiety
- Zadaj pytanie

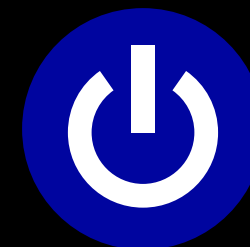


STREAMING

- Okno player
- Materiały VOD

Przygotowaliśmy demo platformy streamingowej, dzięki któremu można zobaczyć wygląd strony oraz podstawowe zakładki.

PRZEJDŹ DO DEMO



CZY Z PLATFORMY

MOŻNA KORZYSTAĆ

ZA POMOCĄ TELEFONU?

Platforma, którą rekomendujemy, może działać także na telefonie (smartphonie) dzięki **aplikacji mobilnej**. Jest zsynchronizowana ze stroną internetową wydarzenia, a zapisane w niej dane można przeglądać nawet w trybie offline. Aplikacja mobilna oferuje do wyboru dziesiątki funkcjonalności. Co najważniejsze – daje bezcenną możliwość stałego kontaktu ze wszystkimi uczestnikami.

Dzięki aplikacji mobilnej możesz:

- pozyskiwać wartościową wiedzę o zgromadzonych gościach
- przygotować i zaplanować całą strategię komunikacji
- aktualizować na bieżąco agendę eventu
- wysyłać wiadomości push do widzów
- ciągle aktywizować uczestników poprzez quizy realizowane w czasie rzeczywistym
- zadawać pytania prelegentom lub uczestnikom
- zapoznać się z informacjami na temat wydarzenia (agenda, sylwetki prelegentów, opis wydarzenia)
- wymieniać się wiadomościami i zdjęciami na wallu
- zapisywać się na wybrane warsztaty / wykłady
- oceniać poszczególne wykłady i prelekcje
- pobierać pliki z materiałami szkoleniowymi
- oglądać transmisję live



Przygotowaliśmy demo aplikacji mobilnej, dzięki której można zobaczyć wygląd apki i przejrzeć najczęściej używane zakładki.

PRZEJDŹ DO DEMO



Zeskanuj kod QR, kliknij w link i przejdź do sklepu z aplikacjami.

Do sklepu możesz przejść także przez link: <https://mkonferencja.pl/aplikacja/mk-events.html>



Pobierz aplikację **MK Events** i wybierz zakładkę **DEMO NUH**.

Kod dostępu do aplikacji to **1258**.

Od teraz masz dostęp do wybranych zakładek aplikacji. Jeżeli chcesz korzystać z czatu, walla i innych narzędzi do komunikacji, zarejestruj swoje konto w zakładce: **Logowanie / Rejestracja**

JAK ZABEZPIECZYĆ

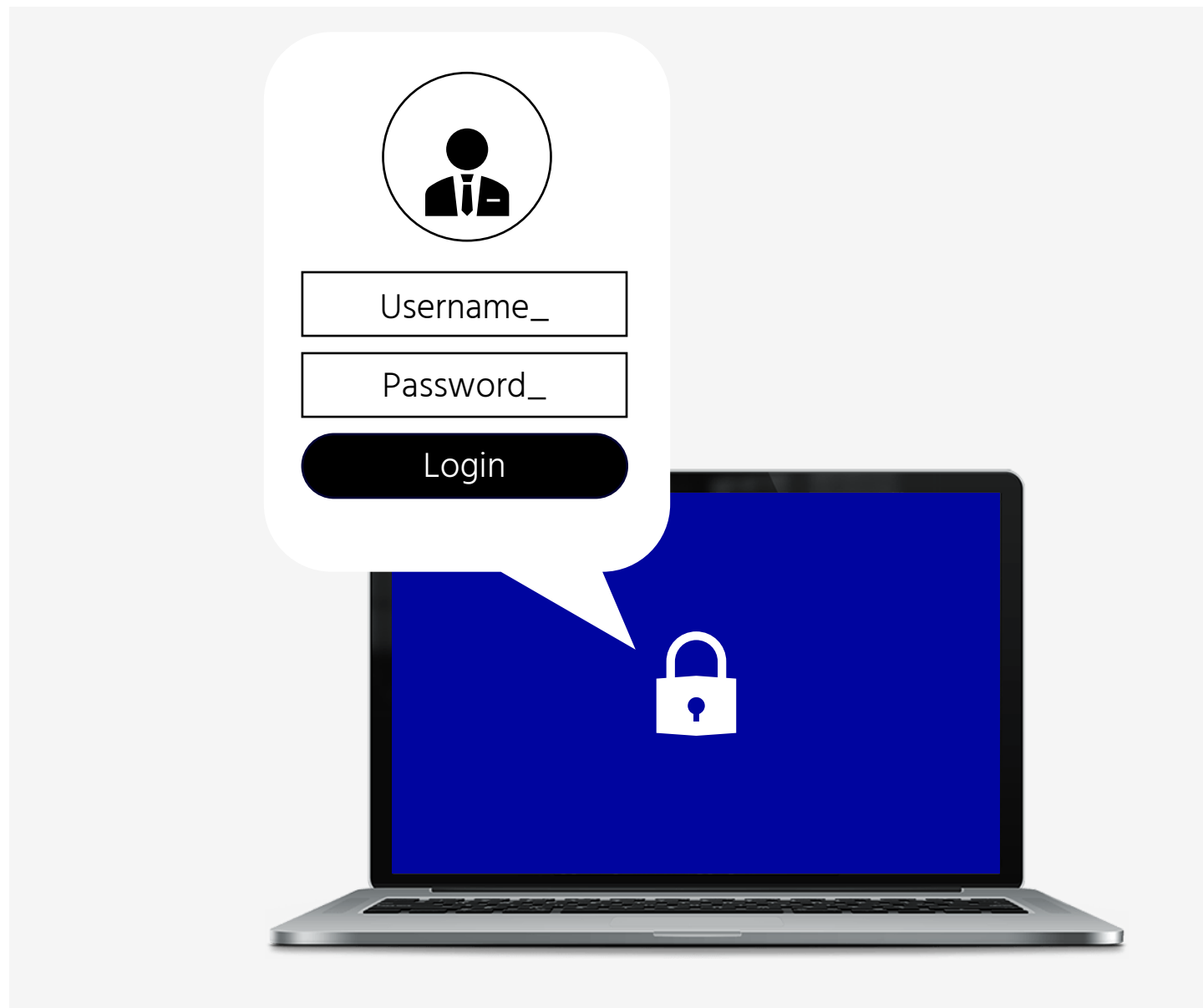
STREAMING

PRZED NIECHCIANYMI WIDZAMI?

Ważnym etapem organizacji eventu online jest określenie grupy odbiorców oraz sposobu weryfikacji widzów. Jest wiele stopni zabezpieczenia streamu, od tych całkowicie otwartych, aż do zabezpieczonych zarówno hasłem, jak i dedykowaną do wydarzenia listą uczestników przekazaną przez organizatora. Mamy więc pełną elastyczność w doborze drogi dostępu do streamu. Należy jednak pamiętać, że niektóre opcje będą dostępne tylko dla widzów zarejestrowanych, dzięki czemu mamy kontrolę nad dostępem do wrażliwych treści i uzyskujemy szersze dane o grupie odbiorców.

Rodzaje weryfikacji wydarzeń:

- Wydarzenia otwarte
- Wydarzenia otwarte z obowiązkową rejestracją
- Wydarzenia otwarte z obowiązkową rejestracją, płatne
- Wydarzenia zamknięte, zabezpieczone hasłem
- Wydarzenia zamknięte, dostępne tylko dla osób wpisanych na listę mailingową



CZY ZAMIAST NA PLATFORMIE

MOŻNA ZREALIZOWAĆ SPOTKANIE ONLINE

ZA POMOCĄ ZOOM'A?

Popularne aplikacje do organizacji spotkań online i platformy streamingowe to dwa różne produkty odpowiadające na potrzeby innych grup.

Platformy są skierowane do sektora B2B i B2C. Ich możliwości są praktycznie nieograniczone. Za ich pomocą zrealizujemy zarówno małe, wewnętrzne spotkania i webinary, jak i eventy o bardzo dużym zasięgu, rozbudowanym scenariuszu, ze scenografią i koncepcją na miarę telewizyjnego show.

PLATFORMA

Bardzo dobra jakość wypuszczanego obrazu: 4K, Full HD i dostosowanie jakości odbieranego obrazu do szybkości łącza i mocy urządzenia odbiorcy

Możliwość wybrania platformy posiadającej funkcje niezbędne do realizacji założeń koncepcji lub zaprojektowanie funkcji na życzenie

Realizacja wizji na żywo z różnych źródeł obrazu i dźwięku bezpośrednio z reżyserki z pakietu zapisanych plików (filmy, plansze, animacje)

Nadzór nad przebiegiem transmisji ze strony ekipy technicznej i koordynatora

Możliwość osadzenia źródła transmisji z popularnych serwisów internetowych (YouTube, Vimeo, Twitch) na personalizowanym landing page'u

ZOOM

Jakość wypuszczonego obrazu to maksymalnie HD 720p

Brak możliwości rozbudowania aplikacji o dodatkowe funkcje „szyte na miarę”

Brak możliwości realizacji wizji na żywo - udostępnianie materiałów odbywa się tylko za pomocą dzielenia ekranu, bez opcji stworzenia pakietu plików, które chcemy wyświetlić

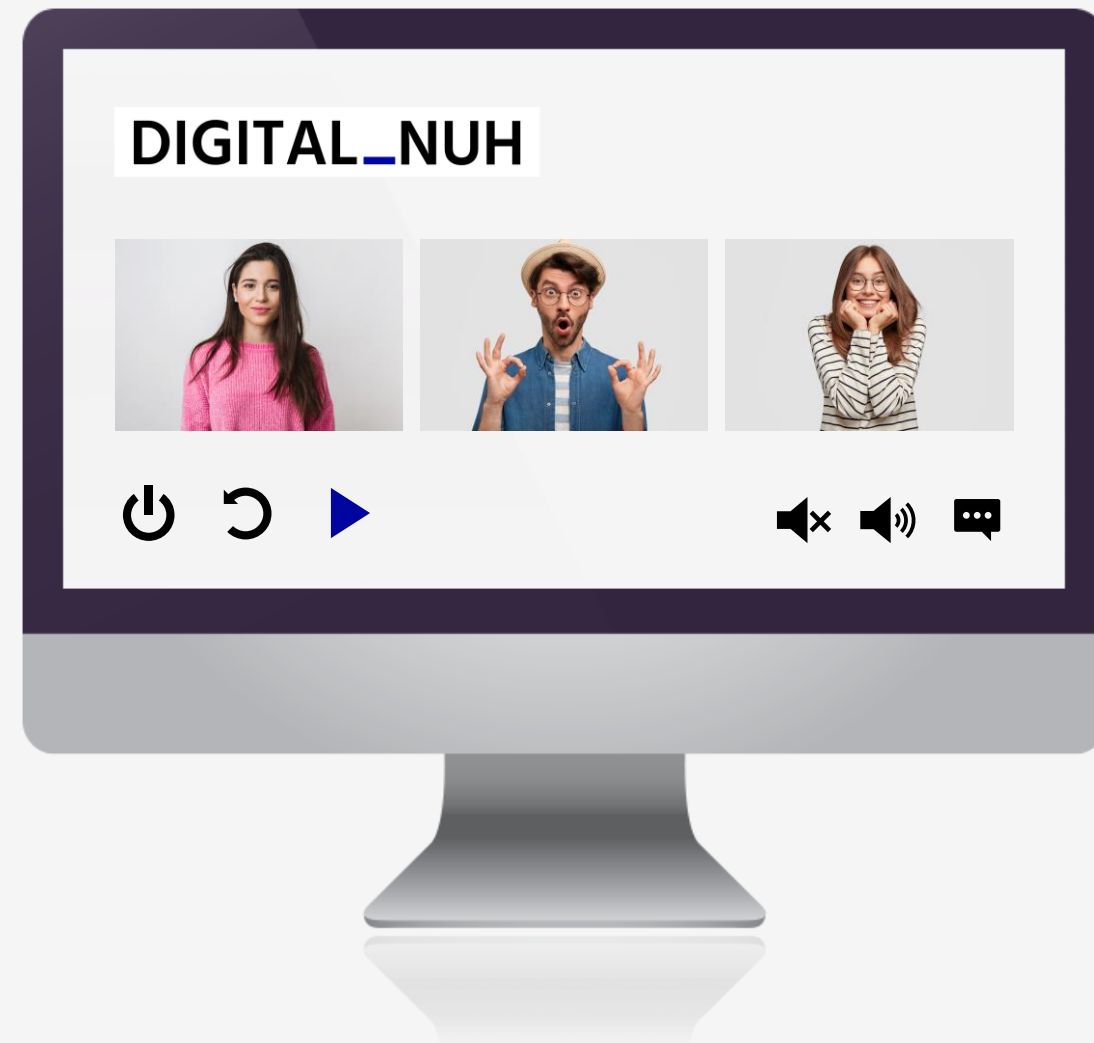
Brak nadzoru technicznego nad przebiegiem transmisji

Brak możliwości udostępniania źródła transmisji na zewnętrzne landing page lub player

**CZY MOŻNA ZORGANIZOWAĆ
EVENT ONLINE
NIE WYCHODZĄC Z DOMU?**

Spotkania online mogą zostać zrealizowane w 100% zdalnie, co oznacza, że zarówno prowadzący czy prelegenci, jak i widzowie podczas całego eventu zostają w swoich domach. Najważniejsza będzie więc odpowiednia platforma streamingowa, która umożliwia nie tylko oglądanie ale także nadawanie treści. Kluczowa jest tu komunikacja techników z mówcami i przeprowadzenie wcześniejszych prób połączenia w celu sprawdzenia mocy internetu oraz przekazaniu instrukcji jak najlepiej przeprowadzić wykład podczas transmisji live.

Spotkania zdalne dają nam podobne możliwości jak realizacja spotkania w studio – do dyspozycji mamy personalizowaną platformę, możliwość ustawienia okna streamu w różnych konfiguracjach, wyświetlenie filmów czy prezentacji. Ich plusem jest to, że mogą odbyć się zawsze, niezależnie od wprowadzanych obostrzeń. Minus stanowi fakt, że to prelegent w dużej mierze odpowiedzialny jest za techniczny przekaz swojej prezentacji i powinien być zaznajomiony ze współczesnymi technologiami.



GDZIE ZNAJDUJĄ SIĘ STUDIA NAGRANIOWE?

Studia nagraniowe znajdziemy w większości dużych miast Polski. Nie musimy się jednak ograniczać do już istniejącej mapy. Studio nagraniowe można zbudować praktycznie w każdej przestrzeni biurowej, hotelowej czy eventowej. Wybór między studiem mobilnym a stacjonarnym powinien być uzależniony od lokalnej oferty i celów, jakie zostały postawione przed organizatorem.



STUDIO MOBILNE

Studio nagraniowe może powstać wszędzie – w biurze, w sali konferencyjnej, w przestrzeni eventowej. Najlepiej sprawdzają się proste i szybkie w montażu rozwiązania takie jak green screen i realizacja z dwóch kamer, idealne do realizacji webinarów, szkoleń i spotkań cyklicznych.



STUDIO STACJONARNE

Oferta przestrzeni eventowych powiększyła się o studia nagraniowe, które powstają w siedzibach firm technicznych, hotelach i lokacjach eventowych. Większość z nich wyposażona jest w duże ekrany diodowe, oświetlenie, nagłośnienie umożliwiające realizację zaawansowanych technicznie wydarzeń takich jak konferencje, pokazy czy premiery produktów.

W CO WYPOSAŻONE

POWINNO BYĆ

STUDIO NAGRANIOWE?

Wyposażenie studia nagraniowego zależy od typu wybranej przestrzeni oraz rodzaju wydarzenia, jakie chcemy zrealizować. Najważniejszym elementem każdego eventu online są **kamery, miksery wizyjne oraz realizacja wizji i obrazu**.

Ilość i rodzaj kamer jest zależna od typu wydarzenia. Przy realizacji nastawionej na przekazywanie wiedzy, np. webinarów, wykładów i szkoleń rekomendujemy użycie dwóch kamer. Przy większych wydarzeniach liczba kamer powinna być dostosowana do scenariusza, ale im więcej źródeł obrazu, tym większa możliwość zdynamizowania przekazu.

Realizacja wydarzeń live wymaga jeszcze jednego elementu – dobrego **łącza internetowego** gwarantującego płynną transmisję. W przypadku gdy dana lokalizacja nie dysponuje wystarczającym łączem, stawiamy niezależną infrastrukturę sieciową.

Dobry obraz wymaga dobrego **oświetlenia**, a czysty dźwięk dobrej jakości **mikrofonów**. Kolejnym ważnym elementem wyposażenia studia są więc światła oraz urządzenia zbierające dźwięk.

Ważną rolę odgrywa także **scenografia i aranżacja przestrzeni**, którą powinniśmy dostosować do konceptu i scenariusza wydarzenia.



TECHNIKA SCENOGRAFIA



REALIZACJA WIZJI I TRANSMISJA

Kamery
Mikser wizji
Łącze internetowe

TECHNIKA EVENTOWA

Oświetlenie
Ekran
Nagłośnienie

ARANŻACJA STUDIA

Studio fotograficzne
Studio wirtualne
Studio diodowe
Estrada

JAK DOBRAĆ
ODPOWIEDNIE
STUDIO NAGRANIOWE?

STUDIO_

NIE BUDUJEMY EVENTÓW POD MOŻLIWOŚCI STUDIA. DOBIERAMY STUDIO POD KONCEPT EVENTU.

Odpowiednie studio nagraniowe to takie, które będzie umożliwiać realizację założonego konceptu i scenariusza. Zanim dokonamy wyboru, musimy określić cel wydarzenia i zakres działań. Wyróżniliśmy cztery typy aranżacji przestrzeni, które umożliwiają nam realizację nagrań o różnej specyfice.

- **STUDIO FOTOGRAFICZNE**
- **STUDIO WIRTUALNE**
- **STUDIO DIODOWE**
- **ESTRADA**

STUDIO FOTOGRAFICZNE



W prostej przestrzeni studia fotograficznego można zrealizować profesjonalne nagranie webinaru czy szkolenia. Przeważnie są to estetyczne i oszczędne w wyposażeniu pomieszczenia idealne do nagrań na jednolitym tle. Można jednak znaleźć studia stylizowane, wyposażone w meble i elementy dekoracyjne, narzucające określony styl nagrania.

Zaletą jest przystępna cena, w której zawiera się wynajem i podstawowe światło fotograficzne. Realizując nagranie trzeba doposażyć przestrzeń w nagłośnienie, kamery oraz mikser wizyjny.

STUDIO WIRTUALNE_

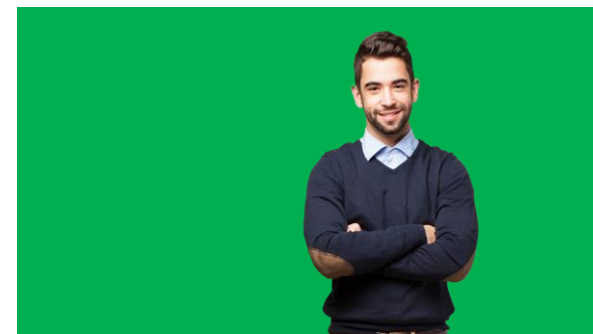
SCENOGRAFIA WIRTUALNA 3D



Przestrzenna scenografia wirtualna 3D pozwala uzyskać efekt podobny do tego z telewizyjnych serwisów informacyjnych. Idealnie nadaje się więc do spotkań, podczas których podaje się dużo danych, prezentacji i wykresów, a więc np. do spotkań cyklicznych.

TŁO WIRTUALNE 2D

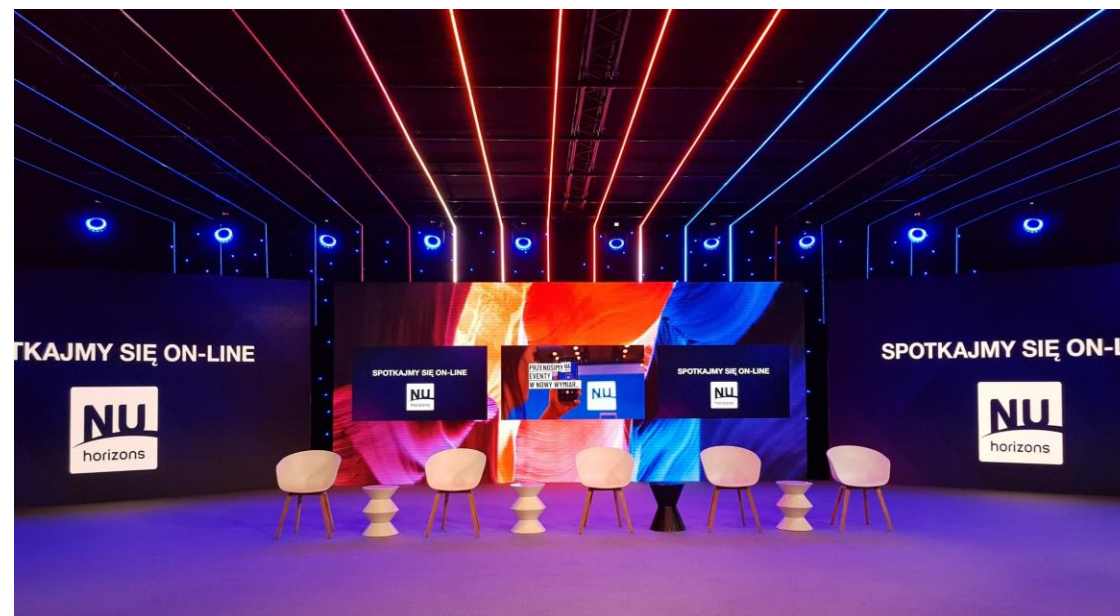
Najprostszym wirtualnym rozwiązaniem jest tło 2D, które nie wymaga zaawansowanego projektowania, a umożliwia realizację prostych nagrań na tle dostosowanym do marki lub wydarzenia. To rozwiązanie sprawdzi się gdy korzystamy z planu bliskiego, średniego lub amerykańskiego.



STUDIO DIODOWE

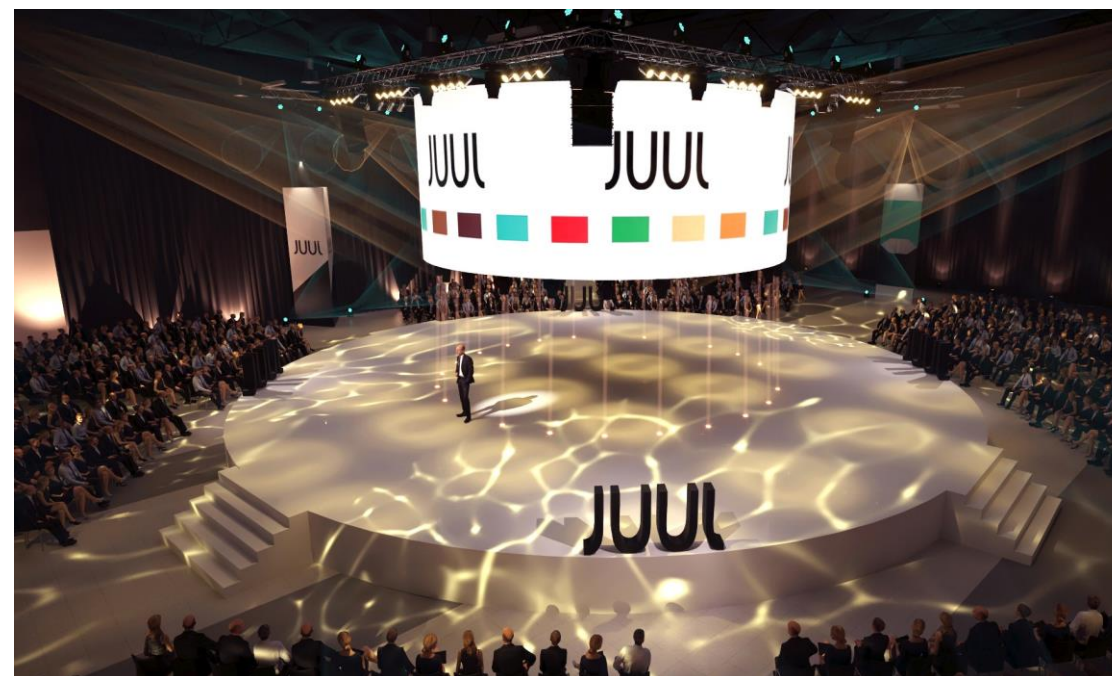
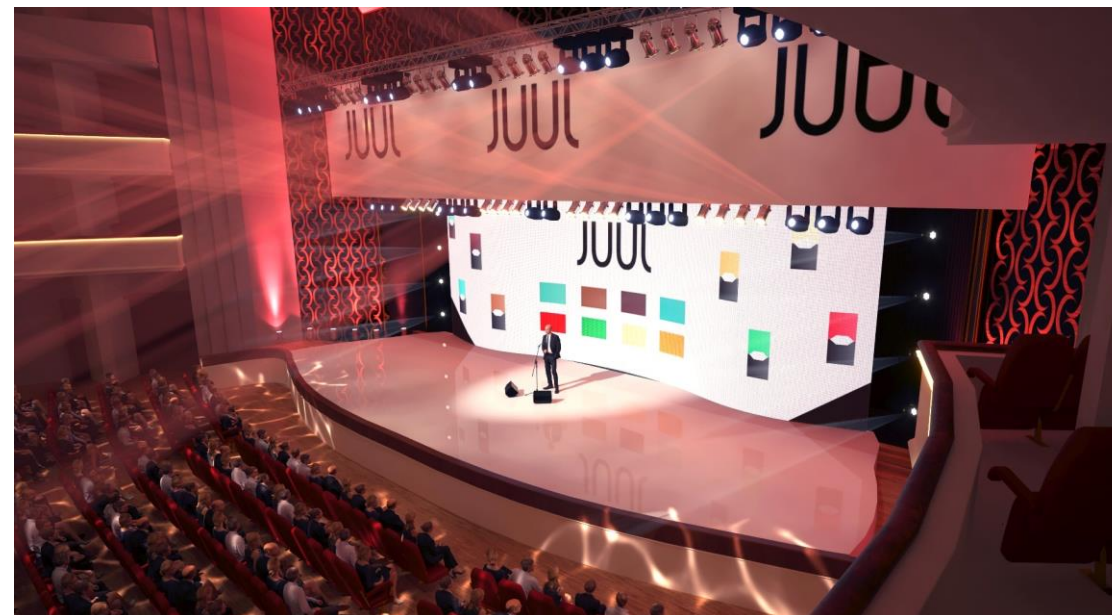
Wydarzenia wymagające szerszej oprawy scenograficznej mogą zostać zrealizowane na scenach podobnych do tych znanych z tradycyjnych realizacji. Szeroki ekran diodowy będzie doskonałym tłem do wykładów oraz pokazów artystycznych wykonywanych podczas spotkania (np. koncerty, show taneczne). Dodatkowe elementy scenograficzne takie jak ściany scenograficzne, pokrycie sceny hipsem, oświetlenie efektowe czy ekrany dekoracyjne nadadzą wydarzeniu spektakularności i indywidualnego charakteru dostosowanego do scenariusza oraz filozofii marki.

Studio, którego głównym elementem jest ekran diodowy, sprawdzi się przy organizacji większych wydarzeń takich jak konferencje, pokazy, uroczyste gale, gdzie, obok przekazu wiedzy, ważna jest oprawa wydarzenia w postaci ciekawej scenografii oraz zaskakujących atrakcji i pokazów.



ESTRADA_

Najważniejsze wydarzenia wymagają wyjątkowej oprawy. I tu warto wkroczyć w świat produkcji telewizyjnych, które od lat pełnią tę samą rolę co eventy online – skupiają widownię przed monitorami. Tak samo istotną rolę jak scenariusz będzie tu odgrywać scenografia. Duże ekrany, scena w nietypowym kształcie, ciekawe rozwiązania scenograficzne – to wszystko decydować będzie o niezwykłości wydarzenia. Nie ma tu rekomendowanych, gotowych rozwiązań. Każde wydarzenie powinno być rozpatrywane osobno, jako kompleksowy projekt uwzględniający dynamiczny scenariusz i spektakularną scenę, a także zaawansowaną realizację kamerową i doświadczoną ekipę, dzięki której event online zmieni się w wirtualne show na miarę największych produkcji telewizyjnych.



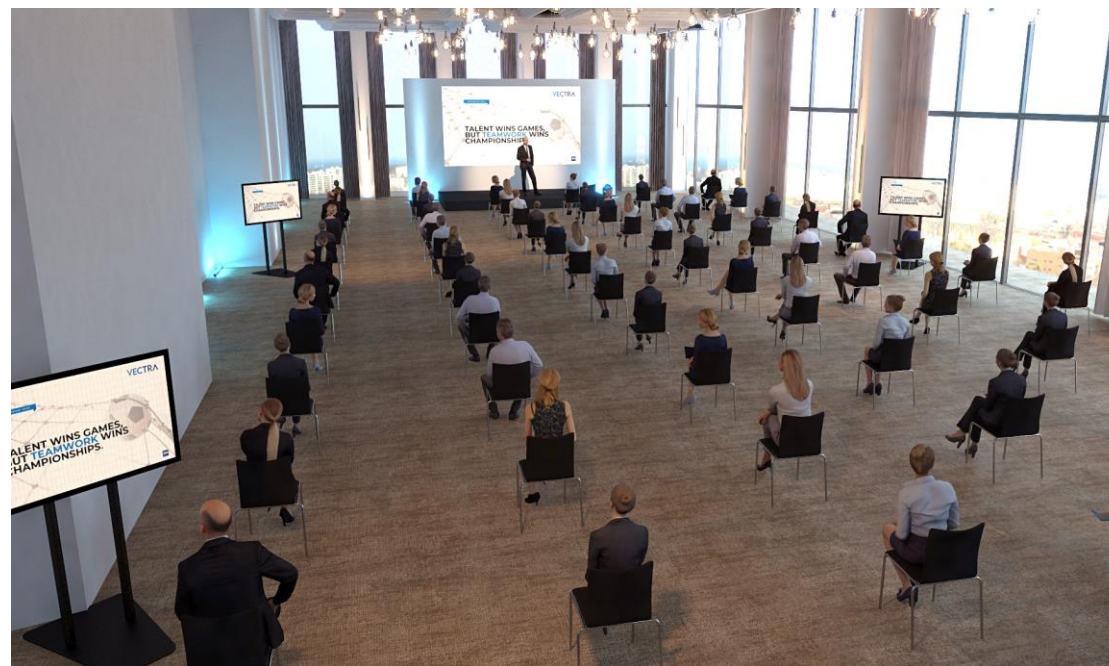
CZY MOŻNA ZORGANIZOWAĆ

EVENT

W ŚWIECIE WIRTUALNYM I RZECZYWISTYM

JEDNOCZEŚNIE?

Wydarzenie, które gromadzi publiczność zarówno przed sceną w świecie rzeczywistym, jak i przed monitorami w świecie wirtualnym, to tak zwany **event hybrydowy**. Od tradycyjnego eventu różni się on tym, że to co dzieje się na scenie jest rejestrowane przez kamery i transmitowane do publiczności zdalnej. Trudność może stwarzać konieczność wzięcia pod uwagę potrzeb dwóch zupełnie innych grup docelowych – gości będących na miejscu i tych uczestniczących w spotkaniu zdalnie. Scenariusz wydarzenia musi być tak przemyślany, aby angażował wszystkich widzów i gwarantował im przekaz wiedzy w formie dostosowanej do odbioru. Forma hybrydowa pozwala na zwiększenie liczby odbiorców, a więc będzie narzędziem wykorzystywanym także po zakończeniu pandemii i obostrzeń z nią związanych. Zanim to nastąpi, warto zastosować zasady zwiększające bezpieczeństwo publiczności poprzez zachowanie dystansu, zapewnienie maseczek i płynów do dezynfekcji.



JAKIE SĄ KLUCZOWE ETAPY PRZYGOTOWANIA EVENTU ONLINE?

Organizacja wydarzenia wirtualnego to wieloetapowy proces, który wymaga ścisłej współpracy klienta z agencją. Dokładna analiza każdego z nich przyczyni się do powstania skutecznego narzędzia marketingowego, które dostarczy nam wielu danych o grupie docelowej. Warto realizować spotkania online cyklicznie, weryfikując skuteczność obranej strategii.

CEL

Określenie celu wymaga odpowiedzenia na pytanie, jakie założenia firmy ma spełnić event (np. przekazanie wiedzy, integracja, wywarcie wrażenia na odbiorcy), a także jaka jest motywacja widza, aby w nim uczestniczyć (np. zdobycie wiedzy, poznanie swoich współpracowników, uczestnictwo w wyjątkowym spotkaniu).

NARZĘDZIA

Koncepcja nabierze realnego wymiaru dzięki dopasowaniu do niej odpowiednich narzędzi: technologii, studia, platformy, scenariusza, atrakcji dodatkowych. Każda idea jest dobra tylko wtedy, kiedy odnajdziemy sposób jak ją zrealizować.

KONCEPCJA

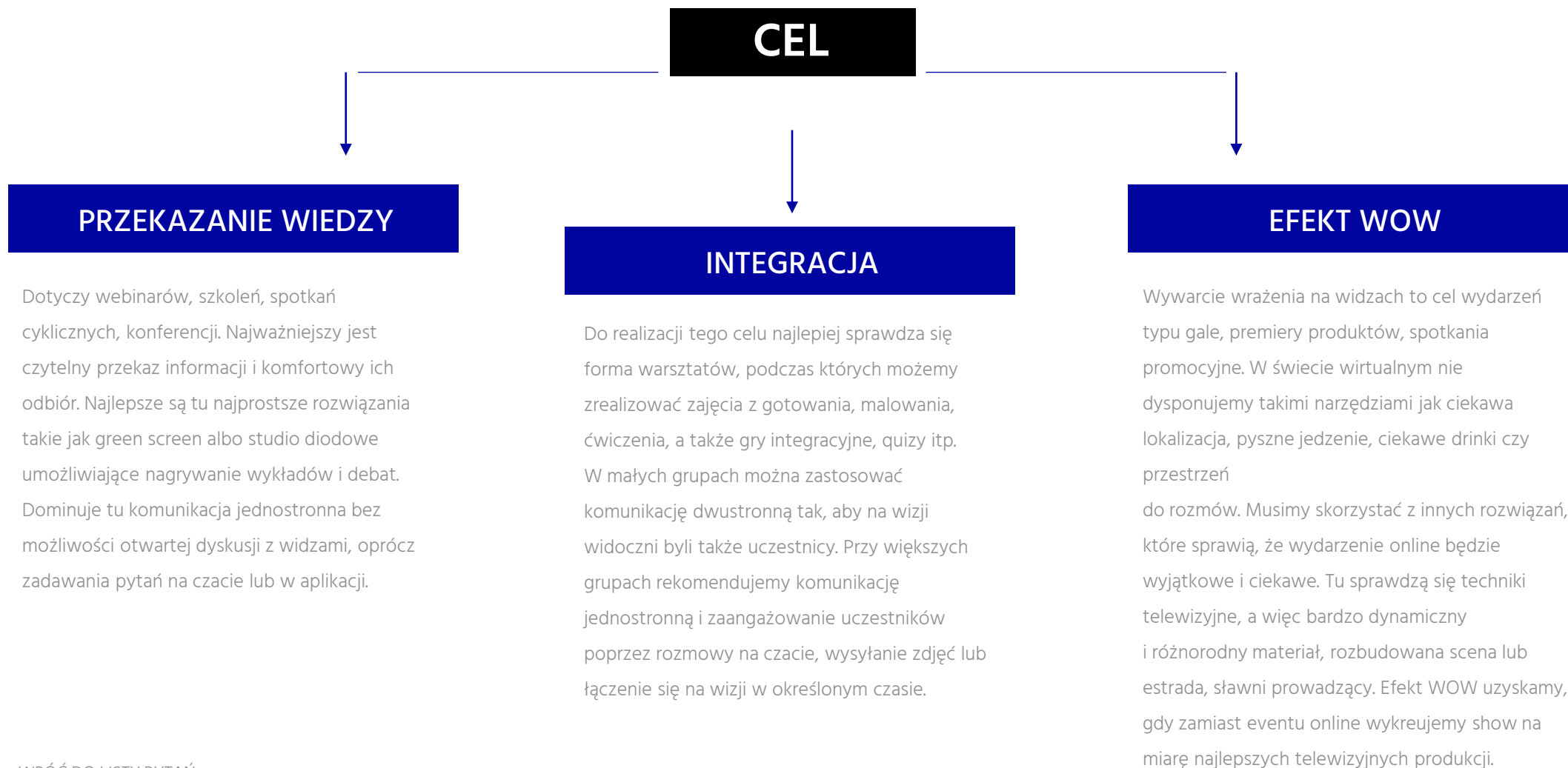
Poznanie celu wyznaczy nam kierunek kształtowania koncepcji oraz projektowania doświadczenia widza. Na tym etapie powinniśmy pomyśleć, jakie emocje i uczucia chcemy wywołać u widza oraz jakich przeżyć mu dostarczyć, aby spełnić zarówno jego cel, jak i założenia firmy.

EFEKT

Efekty eventu online zaczniemy obserwować już podczas realizacji w postaci liczby widzów, ich zaangażowania i aktywności. Ale świat wirtualny daje nam dużo więcej - szeroki pakiet danych o grupie docelowej. Poddanie ich dogłębnej analizie pomoże odkryć preferencje i oczekiwania odbiorcy, które dodamy do założeń kolejnego eventu.

**CO JEST NAJWAŻNIEJSZE
PODCZAS ORGANIZACJI
EVENTU ONLINE?**

Najważniejszym etapem podczas organizacji eventu online jest określenie celu. To on definiuje dalsze kroki, pozwala dobrać odpowiednie studio, technologię oraz zbudować angażujący i spełniający założenia spotkania scenariusz.



CZY EVENT ONLINE

MOŻNA

SPERSONALIZOWAĆ?

Ważnym elementem organizacji eventu online jest stworzenie spójnego key visualu wydarzenia, który budujemy na podstawie wizerunku marki/firmy. Nasz zespół grafików przygotowuje pełny branding wydarzenia oraz animacje multimedialne. Każdy event może zostać w pełni spersonalizowany, dzięki czemu nabiera wyjątkowego charakteru.

- KV spotkania
- Logotyp
- Banery na platformę oraz do aplikacji
- Zaproszenia e-mail
- Grafiki do postów na Social Media
- Materiały drukowane (np. broszury, ulotki, zaproszenia tradycyjne itp.)
- Materiały POS (promocyjne – np. ścianki prasowe, roll-upy itp.)
- Animacje multimedialne (np. intro wydarzenia)
- Plansze i belki do transmisji



JAK

**ANGAŻOWAĆ I INTEGROWAĆ
PUBLICZNOŚĆ?**



Eventy online są nowym narzędziem i cały czas powstają rozwiązania, których zadaniem jest zwiększenie zaangażowania widzów i ich integracja. Możliwości są prawie nieograniczone, a jedynym wyznacznikiem powinno być dostosowanie atrakcji do wymagań i oczekiwań grupy docelowej.

WARSZTATY

Kulinarne (gotowanie, przyrządzanie koktajli, nauka parzenia kawy, wine tasting)

Sportowe (joga twarzy, domowe ćwiczenia rozciągające, trening wzmacniający, nauka tańca)

Kreatywne (zajęcia DIY, warsztaty myślenia wizualnego, storytelling)

WARSZTATY GRUPOWE

Muzyczne (tworzenie wspólnego utworu)

Filmowe (tworzenie klipu firmowego)

Kreatywne (graficzne projektowanie wspólnej kartki digitalowej)

SHOW

Koncerty

Spektakle (teatr, kabaret, stand up, improwizacja teatralna)

Gość specjalny (mówca motywacyjny, wywiad z gwiazdą)

GRY INTEGRACYJNE

Gry fabularne

Quizy

Teleturnieje wzorowane na telewizyjnych produkcjach

JAK

NIE STRACIĆ UWAGI WIDZA?

Utrzymanie uwagi uczestnika eventu online to największe wyzwanie jakie stoi przed organizatorami wydarzeń wirtualnych. Wydarzenia klasyczne bazowały na pełnym oddziaływaniu sensorycznym poprzez obraz, dźwięk, zapach, smak, dotyk, możliwość bezpośredniej komunikacji z drugim człowiekiem. W świecie wirtualnym głównym narzędziem jest obraz i dźwięk oraz komunikacja, w której pośrednikiem jest współczesna technologia. Mając ograniczone środki przekazu i skupiania uwagi odbiorcy, musimy maksymalnie wykorzystać potencjał tych, które nam zostały. Warto korzystać z doświadczenia tych, którzy od dziesiątek lat dostarczają widzom doświadczeń pełnych emocji – twórców filmów i programów telewizyjnych. Podczas realizacji dużych wydarzeń online takich jak gale czy premiery produktu, rekomendujemy skorzystanie ze wsparcia ekipy filmowej (scenarzysta, reżyser, kierownik planu).

Techniki wzbogacające transmisję:

- Różnorodność planów filmowych
- Dynamiczne zmiany między kadrami
- Realizacja transmisji z różnych przestrzeni
- Wywiady z prelegentami
- Muzyczne przerywniki
- Materiały filmowe uzupełniające wykłady
- Powtarzające się elementy (np. animacja logotypu)
- Charyzmatyczny prowadzący

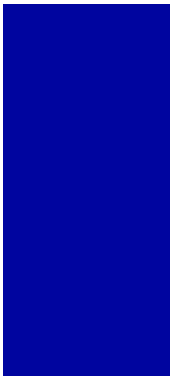


JAK

PROMOWAĆ

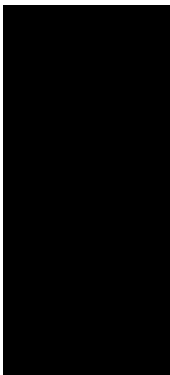
EVENT ONLINE?

Bez względu na to, czy event jest skierowany do ściśle określonej grupy osób (np. pracowników firmy), czy do szerokiej publiczności, musimy poinformować o jego realizacji. W przypadku wydarzeń wewnętrznych wystarczą proste sposoby takie jak newsletter, zaproszenie e-mailowe czy wiadomość w intranecie. Eventy ogólnodostępne wymagają szerszych działań promocyjnych na różnych kanałach (często dodatkowo płatnych), dostosowanych do grupy docelowej.



Kampanie informacyjne

- Newslettery
- Zaproszenia e-mail
- Posty w intranecie
- Posty na Social Media oraz banery w przestrzeni wirtualnej
- Wiadomości push w aplikacji mobilnej



Materiały multimedialne

- Teasery filmowe stopniowo zdradzające program
- Wywiady z prelegentami
- Reklamy i spoty promocyjne



Interaktywne kampanie promocyjne

- Konkursy i quizy dla uczestników
- Zadania generujące zaangażowanie w tworzenie eventu (np. współpraca przy wymyślaniu hasła przewodniego, głosowanie na listę przebojów itp.).

EVENT ZAKOŃCZONY

I CO DALEJ?

Event online nie kończy się wraz z końcem transmisji. Zarówno odbiorca – widz, jak i nadawca – firma / marka mają dostęp do interesujących ich treści i danych na długo po zakończeniu spotkania. Warto o tym pamiętać jeszcze przed jego rozpoczęciem, przygotowując odpowiednie narzędzia.

ODBIORCA



- Dostęp do pełnego nagrania ze streamingu
- Materiały do pobrania
- Relacja filmowa w stylu making of
- Fotorelacja
- Możliwość zadawania pytań do prelekcji
- Ankiety satysfakcji

NADAWCA



- Lista uczestników wraz z adresami e-mail (udostępniona na podstawie klauzuli RODO, której akceptacja jest wymagana przy rejestracji)
- Wyniki z ankiet satysfakcji
- Skrypt czatu
- Statystyki zaangażowania widzów
- Możliwość badania preferencji odbiorców poprzez organizację quizów, konkursów i atrakcji dodatkowych

JAKIE INFORMACJE

POWINNY ZNALEŹĆ SIĘ

W BRIEFIE NA

EVENT ONLINE?

Im więcej informacji, tym bardziej precyzyjna i dopasowana do oczekiwań będzie oferta. O koncepcji wydarzenia, jego atmosferze i emocjach jakie ma wywołać w widzach warto porozmawiać. Ale te logistyczne i techniczne kwestie można zawrzeć już na samym początku realizacji projektu, czyli w briefie. Odpowiedzi na te kilka przykładowych pytań pomogą dobrać platformę, studio nagraniowe, ilość kamer, technologię łączeń z prelegentami itp.

1. Jaka jest data realizacji eventu?
2. Jak długo trwa event?
3. W jakich godzinach planowana jest realizacja eventu?
4. Dla ilu widzów przeznaczony jest event?
5. Jakiego rodzaju jest to event?

- ☐ Webinar / szkolenie
- ☐ Konferencja
- ☐ Spotkanie cykliczne
- ☐ Premiera produktu
- ☐ Gala

6. Jaki jest główny cel eventu?

- ☐ Przekazanie wiedzy
- ☐ Budowa wizerunku
- ☐ Wywołanie efektu wow
- ☐ Integracja pracowników

7. Ilu prelegentów będzie występować podczas eventu?
8. Ilu prelegentów na raz będzie występować podczas jednej sesji / wykładu?
9. Czy prelegenci przyjadą do studia czy wystąpią zdalnie?
10. Jaka jest przewidywana forma interakcji z widzami?

- ☐ Czat
- ☐ Quizy i ankiety
- ☐ Łączenie się na wizji z wybranymi osobami
- ☐ Łączenie się na wizji ze wszystkimi widzami na raz

ILE KOSZTUJE EVENT ONLINE?

Pytanie, na które nie można odpowiedzieć jednoznacznie, ponieważ zależy to od czynników i elementów składowych. Spróbujmy jednak podać „widełki”:
Jednoosobowy webinar transmitowany na portal społecznościowy, do którego wystarczy jedna kamera i neutralne tło to koszt już od 1 500 PLN netto.
Konferencja z wieloma występującymi, transmitowana poprzez platformę z prostego 2-kamerowego studia może kosztować od 25 000 PLN netto. Eventy z gośćmi specjalnymi, atrakcjami czy warsztatami realizowane w bogato wyposażonych studiach (ekran diodowy, kran kamerowy) i uzupełniony szytymi na miarę materiałami multimedialnymi to koszty od 100 000 PLN netto. Górnej granicy nie ma. Od czego więc zależy koszt wydarzenia online?

- Wyposażenie techniczne i scenograficzne, wielkość i lokalizacja studia
- Ilość i rodzaj kamer
- Dodatkowa scenografia (ścianki prasowe, kanapy, dekoracje)
- Serwer multimedialny i stabilne łącze internetowe umożliwiające transmisję danych do sieci
- Rodzaj platformy streamingowej
- Oprawa graficzna i multimedialna
- Goście specjaliści, eksperci, konferansjerzy, gwiazdy
- Warsztaty, quizy, atrakcje angażujące publiczność
- Dokumentacja wydarzenia: film making of, zdjęcia, raport danych
- Elementy dodatkowe: make up, wyposażenie garderoby, catering dla obecnych w studio gości, zakwaterowanie i dojazd osób występujących



POZNAJ

DIGITAL_NUHORIZONS

KILKA SŁÓW O NAS_

Od 2006 roku działamy w branży MICE. Organizujemy zagraniczne wyjazdy motywacyjne, konferencje i kongresy, spotkania firmowe. Nasze produkty kierujemy głównie do Klientów korporacyjnych i biznesowych. W 2018 roku poszerzyliśmy ofertę o wyjazdy dla Klientów indywidualnych, które wyróżniają się oryginalnym programem, wysoką jakością usług, opieką doświadczonych pilotów oraz uczestnictwem gości specjalnych. W 2020 roku wprowadziliśmy kolejny produkt – eventy on-line. Korzystając z wiedzy i doświadczenia naszego zespołu oraz relacji opartej na zaufaniu i szacunku, jaką przez lata nawiązaliśmy z partnerami, stworzyliśmy odpowiedź na potrzeby współczesnej rzeczywistości.



PORTFOLIO

REALIZACJI 2020-2021

KICK OFF INNOVEO

Klient: MSD Polska

Termin realizacji: 16.02.2021

Ilość widzów: 300 osób

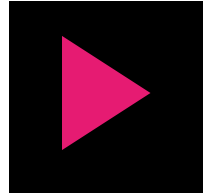
Formuła: show online / kick off

W lutym zrealizowaliśmy spotkanie cykliczne online dla klienta z branży farmaceutycznej – MSD Polska. W czasie całego wydarzenia klient podsumował swoje sukcesy z 2020 roku, wyznaczył kierunki działania na obecny rok. Przedstawiono również nowego dyrektora zarządzającego. Całość zwieńczyła gala rozdania nagród, którą uświetnił koncert z utworami wybranymi specjalnie dla nagrodzonych. Wiele miesięcy przygotowań, wiele przygotowanych wcześniej materiałów, w tym filmy i animacje, które zaprezentowaliśmy online. Streaming skierowany był do ponad trzystu pracowników MSD Polska. Realizacja odbyła się w studio firmy MediaService, gdzie na czas wydarzenia powstała pełna aranżacja techniczna i scenograficzna. Przygotowaliśmy projekt zarówno od strony produkcyjnej, jak i kreatywnej oraz graficznej.





PREMIERA PRODUKTU



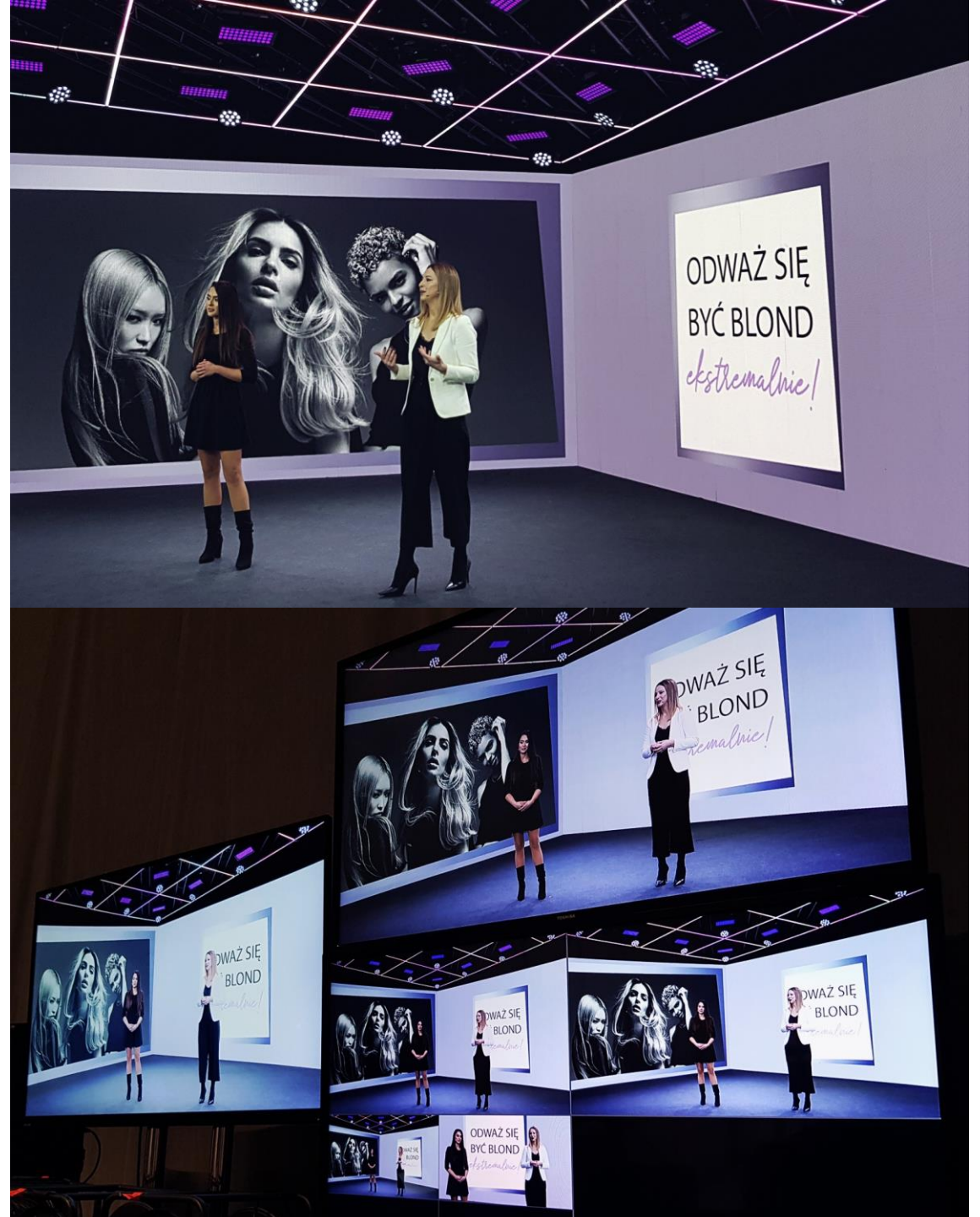
Klient: Kérastase

Termin realizacji: 25.01.2021

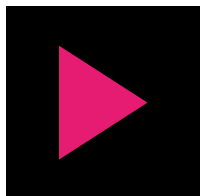
Ilość widzów: 450 osób

Formuła: online / launch produktu

Pierwszy event online dla Kérastase skierowany był do fryzjerów z całej Polski, którzy w swoich salonach pracują na produktach marki. Podczas wydarzenia edukatorzy szczegółowo omówili nową gamę Blond Absolu, a znane blondynki zaprezentowały swoje nowe koloryzacje. Gośćmi specjalnymi wydarzenia byli stylistka Adam Chowański i wizażysta marki Giorgio Armani Andrzej Kawczyński, którzy doradzili jak podkreślić blond włosy odpowiednim makijażem i stylizacją.



POKAZY LOOK&LEARN_



Klient: L’Oreal Professionnel

Termin realizacji: 21 – 23.09.2020

Ilość widzów: 3000 osób

Formuła: show online / launch produktu

To był pierwszy event z serii Look & Learn w formule online.

W ciągu trzech dni odbyło się sześć pokazów, w których udział wzięło 12 artystów oraz edukatorzy z Akademii L’Oreal Professionnel. Transmisję live śledziło łącznie ponad 3000 widzów.

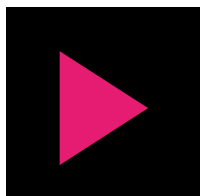
Wszystkie elementy wydarzenia stanowiły spójną całość – od scenografii, przez oprawę graficzną i multimedialną, aż po muzykę, graną na żywo przez DJ’a.

Najważniejsi byli jednak Artyści, którzy zaprezentowali nowatorskie techniki cięcia, a także pokazali efekt zastosowania nowej linii produktowej Inoa Glow. Operatorzy kamer musieli więc pokazać jak najwięcej szczegółów, zachowując przy tym dynamikę i energię całego show.





KONFERENCJA GRUPY VECTRA



Klient: Vectra

Termin realizacji: 28.09.2020

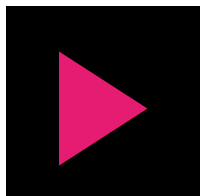
Ilość widzów: 3000 osób

Formuła: konferencja online / prezentacja kampanii jesiennej

Wraz z początkiem października ruszyła jesienna kampania Grupy Vectra prezentująca kompleksową ofertę telewizji kablowej, szybkiego Internetu i telefonii komórkowej. Zanim trafiła ona do Klientów, została zaprezentowana pracownikom w formie wydarzenia online. Przed realizacją nagraliśmy filmowe teasery, które trafiły do widzów na kilka dni przed transmisją, zachęcając ich do aktywnego uczestniczenia w evencie. Gościem specjalnym był Jerzy Dudek



PREMIERA PRODUKTU



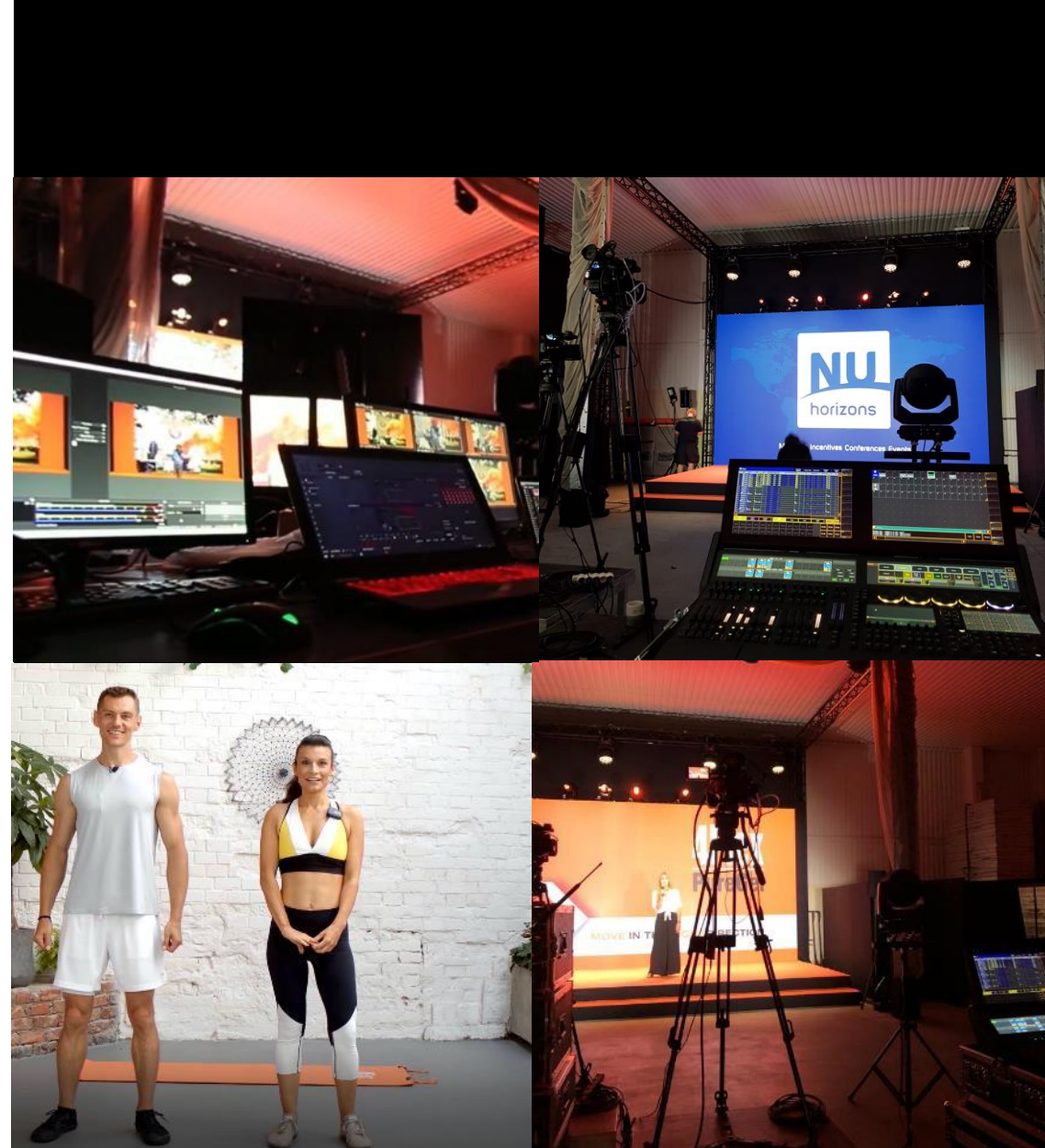
Klient: Bausch Health

Termin realizacji: 30.06.2020

Ilość widzów: 100 osób

Formuła: konferencja online / launch produktu

W portfolio marki 4Flex na początku lipca pojawił się nowy produkt. W związku z tym, na zlecenie jego producenta, zorganizowaliśmy digitalowy launch produktu skierowany do sprzedawców. Uzupełnieniem części merytorycznej była aktywna przerwa, podczas której duet Gym Break przeprowadził 15 minutową rozgrzewkę. Naszych gości zmotywowaliśmy wysyłając im wcześniej zestaw gadżetów niezbędnych do ćwiczenia w domu. Chcąc podkreślić właściwości prezentowanego produktu, zaprosiliśmy gościa specjalnego, który jak nikt inny wie jak ważne są zdrowe i sprawne stawy oraz mięśnie.



SPOTKANIA

WEWNĘTRZNE

CYKLÓWKA

- Klient: AstraZeneca | Termin realizacji: 17.02.2021 | Ilość widzów: 80 osób | Formuła: spotkanie cykliczne online | Studio: aranżacja studia w sali konferencyjnej w biurze klienta | Streaming: Transmisja na ZOOM

CYKLÓWKA

- Klient: AstraZeneca | Termin realizacji: 06.10.2020 | Ilość widzów: 80 osób | Formuła: spotkanie cykliczne online | Studio: aranżacja studia w sali konferencyjnej w hotelu; green screen | Streaming: Transmisja dwóch sesji równoległe na platformę streamingową

CYKLÓWKA

- Klient: AstraZeneca | Termin realizacji: 09-10.09.2020 | Ilość widzów: 80 osób | Formuła: spotkanie cykliczne online | Studio: aranżacja studia w sali konferencyjnej w biurze klienta; green screen | Streaming: Transmisja na platformę streamingową

LAUNCH PRODUKTU

- Klient: Bausch Health | Termin realizacji: 29.09.2020 | Ilość widzów: 60 osób | Formuła: launch produktu | Studio: studio zewnętrzne; ekran diodowy | Streaming: na platformę streamingową

WEBINARY ZDALNE_

Klient: AstraZeneca

Termin realizacji: czerwiec – październik 2020

Ilość widzów: 200 osób

Formuła: webinar online

Od czerwca do października zorganizowaliśmy 6 spotkań poruszających zagadnienia z zakresu kardiologii skierowanych do lekarzy kardiologów. Współpracowaliśmy z dwunastoma ekspertami, którzy przygotowali dla widzów obszerne prezentacje. Dzięki formule live widzowie mogli na bieżąco zadawać pytania, które zostały omówione podczas sesji Q&A. Spotkania odbyły się w formule zdalnej, na dedykowanej do wydarzenia platformie streamingowej.



ZESPÓŁ

DIGITAL_NUH

ZESPÓŁ

Digital_NUH to projekt zrealizowany w ramach NU Horizons Sp. z o.o. Tworzą go doświadczeni event managerowie, którzy od wielu lat kreują i realizują różnego typu wydarzenia. Dostarczamy kompleksową usługę – od opracowania konceptu, zaprojektowanie oprawy graficznej, przez dobór odpowiednich technologii, aż po realizację, podczas której koordynator projektu jest cały czas do dyspozycji.



KATARZYNA ZAWADZKA
Business Manager



ALEKSANDRA KĘPSKA
Digital Project Manager



ARTUR KUMUR
Digital Project Manager



MARIA MAŁACZEK
Digital Creative Manager



BARTŁOMIEJ MYĆ
Digital Project Manager

DIGITAL_NUH

Masz pytanie, na które nie znalazłeś odpowiedzi?

Daj nam znać!

info@digital.nuhorizons.pl

digital.nuhorizons.pl

